



FordPass ofrece a los usuarios Ford un acceso de carga para vehículos eléctricos líder en el sector en casa y en la carretera

- El ecosistema de soluciones de recarga de Ford, incluida la aplicación FordPass, permite a los clientes localizar, obtener indicaciones, pagar y supervisar fácilmente la recarga a través de la red pública más grande de Europa
- Ford Connected Wallbox proporciona una solución segura y potente de carga en el hogar combinada con las tarifas de carga FordPass
- Cargando hasta 150 kW en una estación de carga IONITY, el nuevo SUV totalmente eléctrico de inspiración Mustang alcanzará una autonomía de 93 km en 10 minutos
- El consorcio IONITY, cofundado por Ford, tiene como objetivo 400 estaciones de carga rápida en Europa para 2020, apoyando los trayectos de larga distancia

COLONIA, Alemania, 17 de Octubre de 2019 – Ford está plantando cara a una de las mayores preocupaciones de los usuarios de vehículos eléctricos – poder recargar su vehículo de manera rápida y cómoda - con un ecosistema completo de Soluciones de Carga de Ford que proporcionará un acceso integrado a la recarga en casa y en toda Europa.

Los clientes de Ford podrán utilizar la aplicación FordPass para localizar, obtener indicaciones, pagar y supervisar la carga en más de 125.000 puntos de la Red de Carga FordPass en 21 países cuando Ford comience la entrega de nuevos vehículos totalmente eléctricos a partir del año que viene.

Además, el Wallbox Conectado de Ford permitirá una carga más sencilla, rápida y asequible de los vehículos eléctricos de Ford desde casa.

El nuevo SUV Ford totalmente eléctrico inspirado en el Mustang llegará en 2020, con una autonomía de conducción puramente eléctrica de hasta 600 km de acuerdo con el Procedimiento Armonizado Mundial de Pruebas de Vehículos Ligeros (WLTP, por sus siglas en inglés) *.

"Uno de los mayores obstáculos para los usuarios que contemplan la compra de un vehículo eléctrico ha sido el miedo a quedarse sin carga o la imposibilidad de encontrar un punto para conectarse", ha asegurado Ted Cannis, director de Electrificación Global de Ford. "Al ofrecer un acceso de carga líder en la industria, incluyendo la red más grande de estaciones de carga pública entre todos los fabricantes de automóviles, estamos desmantelando esas barreras, permitiendo que más clientes disfruten con confianza de los beneficios de tener un vehículo eléctrico".

La estrategia de carga de Ford es doble, basada en investigaciones que demuestran que los usuarios quieren saber cómo y dónde pueden recargar su coche antes de comprar un vehículo eléctrico.

Hay punto de carga disponible en casa, donde la mayoría de los propietarios de vehículos eléctricos recargan sus vehículos. Cada vehículo eléctrico enchufable de Ford viene de serie con un cable de

carga doméstico de Ford, capaz de cargarse independientemente con la energía disponible en el enchufe de la casa.

Cargar en casa es tan fácil como conectar el teléfono inteligente. Los vehículos totalmente eléctricos de Ford se pueden cargar a través de una toma de corriente doméstica o a través de una caja de pared opcional Ford Connected Wallbox, que proporciona hasta cinco veces la potencia de carga de una toma de corriente doméstica estándar, lo que quiere decir que los usuarios pueden estar seguros de que su vehículo eléctrico Ford se recargará completamente de la noche a la mañana.

En asociación con NewMotion y utilizando la conectividad proporcionada por el módem de a bordo FordPass Connect, la aplicación FordPass ofrecerá a los usuarios acceso a la red más grande - y de más rápido crecimiento - de estaciones de recarga pública en Europa. Los usuarios podrán utilizar sin problemas los puntos de recarga de pago en muchos mercados, iniciando y pagando los servicios desde una misma cuenta.

Ford también es miembro fundador y accionista del consorcio IONITY, cuyo objetivo es construir 400 estaciones de carga de alta potencia en toda Europa para finales de 2020 en ubicaciones clave, lo que permitirá una reducción significativa de los tiempos de carga de los vehículos totalmente eléctricos en comparación con los sistemas existentes facilitando los trayectos de de larga distancia.

Recargado con hasta 150 kW en una estación de carga IONITY, el nuevo SUV Ford totalmente eléctrico inspirado en Mustang alcanzará una autonomía de hasta 93 km en un plazo de 10 minutos a partir de la carga.

La aplicación móvil FordPass permite a los conductores controlar de forma remota el estado de carga de su vehículo. Otra característica clave dentro de FordPass permitirá a los usuarios aprovechar el FordPass Power My Trip, un planificador de trayectos que tiene en cuenta el estado actual de carga de un vehículo e identifica los puntos de carga adecuados a lo largo de una ruta para hacer el trayecto lo más eficiente posible. FordPass también identificará puntos de interés, como restaurantes o centros comerciales, para aprovechar al máximo el tiempo de un cliente mientras su vehículo está en movimiento.

Además, la funcionalidad de navegación conectada que ofrece FordPass Connect permitirá a los usuarios de Ford en Europa enviar rutas preplanificadas desde sus teléfonos móviles o tabletas directamente a sus vehículos eléctricos. Los itinerarios de conducción creados desde la comodidad del hogar, la oficina o la cafetería, se descargarán sin problemas en el navegador del vehículo.

#

*Las cifras de eficiencia de combustible y emisiones de CO2 homologadas oficialmente se publicarán más cerca de la fecha de venta.

Los consumos de combustible/energía declarados, las emisiones de CO2 y la autonomía eléctrica se miden de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas de los Reglamentos Europeos (CE) 715/2007 y (CE) 692/2008 en su última modificación. El consumo de combustible y las emisiones de CO2 se especifican para una variante de vehículo y no para un solo coche. El procedimiento de prueba estándar aplicado permite la comparación entre diferentes tipos de vehículos y diferentes fabricantes. Además de la eficiencia de

combustible de un coche, el comportamiento al volante y otros factores no técnicos juegan un papel importante en la determinación del consumo de combustible/energía, las emisiones de CO2 y la autonomía eléctrica de un coche. El CO2 es el principal gas de efecto invernadero responsable del calentamiento global. Desde el 1 de septiembre de 2017, algunos vehículos nuevos están siendo homologados según el Procedimiento Armonizado Mundial de Pruebas de Vehículos Ligeros (WLTP) de acuerdo con (UE) 2017/1151, modificado en último lugar, que es un nuevo procedimiento de prueba más realista para medir el consumo de combustible y las emisiones de CO2. Desde el 1 de septiembre de 2018, la WLTP ha comenzado a sustituir al Nuevo Ciclo de Conducción Europeo (NEDC), que es el procedimiento de prueba saliente. Durante la eliminación de NEDC, el consumo de combustible de la WLTP y las emisiones de CO2 están siendo correlacionadas con NEDC. Habrá alguna variación con respecto a la economía de combustible y las emisiones anteriores, ya que algunos elementos de las pruebas se han alterado, es decir, el mismo coche podría tener un consumo de combustible y emisiones de CO2 diferentes.

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com
